

Hallmark Cards bietet Ihnen und Ihren Kunden

- eine unvergleichliche Marke in der Branche der Glückwunschkarten
- ein vom Konsumenten hoch geschätztes Produkt
- eine Marke, die sich vom vorhandenen Angebot abhebt
- eine ausgewogene Produkt - und Preismischung
- die bekannten Figuren: Disney™, Snoopy™, Winnie the Pooh™, Marjolein Bastin™ und Forever Friends™
- konstante Innovation im Kollektions- und Produktbereich
- ein Produktsortiment, mit dem sowohl der vollständige Bedarf der Konsumenten als auch der Einzelhändler gedeckt werden kann
- ein auf den deutschen Markt und seinen Konsumenten abgestimmtes Angebot
- eine echte Partnerschaft, hervorragenden Service eingeschlossen
- eine deutsche Niederlassung, die sich in Aachen befindet
- ein Team von hoch motivierten und engagierten Mitarbeitern

'Hallmark' ist mehr als ein Logo


Hallmark
Cards



Hallmark Cards Continental Europe

Rietbaan 48
2908 LP Capelle a/d IJssel
Postbus 10
2900 AA Capelle a/d IJssel
Niederlande
T + 31 (0)10 45 96 566
F + 31 (0)10 45 16 001
E info@hallmark.nl
W www.hallmark.nl

Hallmark Cards GmbH

Wespienstraße 8 - 10
52062 Aachen
Deutschland
T + 49 (0)241 - 99 09 090
F + 49 (0)241 - 99 09 0999
E aachen@hallmark.com
W www.hallmarkcards.de

Die Krönung für jeden Anlass


Hallmark




Hallmark

Kurzes Porträt

Kurzes Porträt

Vor Ihnen liegt unsere Firmenbrochure, in der wir Ihnen gern ein Bild über ein einzigartiges Unternehmen vermitteln möchten. Das Wort „Cards“ im HALLMARK Firmennamen gibt an, dass Glückwunschkarten unser Kerngeschäft darstellen. Darüber hinaus sind wir – wie nachfolgend dargestellt – in weiteren Geschäftsfeldern aktiv. Hallmark Cards hat sich von einer „Greeting Cards Company“ zum weltweit größten Anbieter von Karten entwickelt. Wir sind ein internationales Unternehmen mit eigenem Profil und einer starken Marke.

Wie alles begann...

Wie alles begann...

Die Wurzeln von Hallmark reichen bis 1910 zurück, als der 18-jährige Joyce C. Hall (1891 – 1982) mit zwei Schuhkartons voller Ansichtskarten in den Zug nach Kansas City stieg. Mit diesen Kartons besuchte er Drogerien und Geschenkkläden, um seine Karten zu verkaufen. Nach einem langen Anlauf nahm sein Geschäft eine immer konkretere Gestalt an und Joyce Hall konnte sein Gebiet erweitern. Auch seine Brüder stiegen mit ein und gemeinsam gründeten sie in Kansas ein Fachgeschäft für Karten, Geschenkartikel, Bücher und Drucksachen. Die Halls wurden schnell als die Brüder bekannt, die „mit Glückwünschen handeln“. So entstand der Name „Hallmark“.

Ende der zwanziger Jahre erschien der Name „Hallmark“ auf der Rückseite der Karten. Hall begann Anzeigen zu schalten.

Der Erfolg war riesig. Joyce Hall war eine charismatische und kommunikativ starke Persönlichkeit, die sich immer und mit einer nicht endenden Begeisterung für das Unternehmen einsetzte. J.C. Hall arbeitete 56 Jahre für Hallmark Cards.



J.C. Hall

Hallmark Cards heute

Hallmark Cards gehört in den USA zur Spitze der Familienunternehmen und ist weltweit der größte Anbieter von Glückwunschkarten. Der Nettoumsatz beträgt mehr als 4 Milliarden Dollar.

Die Zentrale befindet sich immer noch in Kansas City, Missouri. Hallmark Cards hat zahlreiche Tochterunternehmen, darunter Binney & Smith, Hallmark Entertainment und Hallmark International.

Weltweit arbeiten mehr als 18.000 Mitarbeiter für Hallmark Cards.

Mit über 800 professionellen Mitarbeitern, die jährlich mehr als 23.000 neue oder überarbeitete Glückwunschkarten entwickeln, verfügt Hallmark Cards über eine der weltweit kreativsten Abteilungen.

Hallmark Cards Nordamerika (Mutterunternehmen)

- Im Hauptsitz von Hallmark Cards in Kansas City arbeiten 4.500 Mitarbeiter
- Neben Glückwunschkarten bieten sie ein umfangreiches Produktsortiment, darunter Blumen, Schokolade, Geschenkartikel und Schreibwaren
- In den Vereinigten Staaten existieren über 4.500 Hallmark Gold Crown Geschäfte, von denen ca. 400 Geschäfte 100% Eigentum von Hallmark Cards sind
- Der Marktanteil in den USA liegt bei über 50%, die Markenbekanntheit bei 99%



Binney & Smith

- Binney & Smith ist ein Tochterunternehmen von Hallmark Cards und Weltmarktführer im Bereich pädagogischer Schreibwaren für Kinder (Stempel, Stifte, Buntstifte, Leim, Schreibgeräte usw.)
- Ziel des Unternehmens ist es, die Kreativität, Entwicklung und Lernwilligkeit von Kindern mit Spaß und Lust zu fördern
- Binney & Smith führt die folgenden Marken: Crayola®, Silly Putty®, Portfolio Series™ und inkTank

Hallmark Entertainment

Hallmark Entertainment ist der weltweit größte Produzent und Vertreiber von Mini-Serien und Fernsehfilmen und umfasst **Hallmark Channel** und **Hallmark Hall of Fame**.



Hallmark Channel

- ist ein Pay-TV-Kanal
- bietet einer breiten Zielgruppe qualitativ hochwertige und unterhaltsame Sendungen
- ist in mehr als 100 Ländern aktiv
- bietet Programm für die ganze Familie - Drama, Action, Romantik und Abenteuer
- erreicht weltweit mehr als 90 Millionen Abonnenten, in mehr als 26 verschiedenen Sprachen

Hallmark Hall of Fame

- produziert seit 1951 Mini-Serien und Fernsehfilme
- hat bereits 78 Emmy Awards gewonnen – den wichtigsten Fernsehpreis in den USA
- engagiert viele bekannte Schauspieler für eigene Produktionen: Stars, wie Glenn Close, Anthony Hopkins und Christopher Plummer
- verfilmt Klassiker, wie Hamlet und andere Werke von William Shakespeare, aber auch zeitgenössische Stücke

Hallmark International

- ist der internationale Geschäftsbereich von Hallmark Cards und wurde 1966 gegründet
- ist ansässig in Bradford, England
- beschäftigt weltweit mehr als 3.000 Mitarbeiter
- verwaltet die Tochterunternehmen und Lizenznehmer von Hallmark Cards in verschiedenen Ländern außerhalb Nordamerikas
- hat mehrere Tochterunternehmen, die sich unter anderem in England, Australien, Japan, Kanada, Deutschland, den Niederlanden und Belgien befinden
- bietet in mehr als 30 Sprachen und mehr als 100 Ländern Produkte für den persönlichen Ausdruck an



Hallmark Cards Continental Europe

- Der Hauptsitz von Hallmark Cards Continental Europe befindet sich in Capelle a/d IJssel (Niederlande) und ist auch der Hauptsitz von Hallmark Cards Nederland B.V.
- Hallmark Cards Belgium N.V. befindet sich in Schoten, Belgien
- Hallmark Cards GmbH befindet sich in Aachen, Deutschland
- Hallmark Cards Continental Europe beschäftigt mehr als 300 Mitarbeiter und verfügt über eine eigene kreative Abteilung, mit Zugang zu weltweiten Hallmark Ressourcen

Hallmark Cards

- verfügt über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen im Markt und analysiert regelmäßig das Kaufverhalten der Konsumenten
- unterteilt sein Sortiment in folgende Kategorien:
 - Every-Day Kollektion – von der Geburt bis zur Trauer (Wandkollektionen und Sortimentserweiterungen)
 - Weihnachten und Neujahr
 - Festlichkeiten (Valentin, Muttertag, Ostern, Vatertag, Kommunion und „Bestandene Prüfungen“)
 - Non-Cards (Terminkalender, Kalender, Schreibwaren, Geschenkpapier, Geschenktaschen, Bänder und Schleifen)
- ist Lizenzinhaber unter anderem von Disney™, Snoopy™, Winnie the Pooh™ und Marjolein Bastin™
- ist darüber hinaus Eigentümer von Forever Friends™
- hat in den Niederlanden und in Belgien rege besuchte Websites, auf denen anwenderfreundlich Grüße gesendet werden können
- hat auch in Deutschland seit November 2005 eine eigene Website: www.hallmarkcards.de



Die Krönung für jeden Anlass

Unsere Normen und Werte

Die HALLMARK Vision ist es Menschen einander näher zu bringen.

Mit Einfühlungsvermögen finden unsere Texter die passenden Worte, die Designer eine punktgenaue Gestaltung.

In allem was wir tun, stehen unsere Normen und Werte im Mittelpunkt



Wir wissen, dass

- der **Verbraucher** unsere Inspirationsquelle und der Indikator unseres Erfolgs ist
- unsere **Produkte und Dienstleistungen** das Leben bereichern, Beziehungen zwischen den Menschen stärken und zum Ausdruck von Gefühlen beitragen
- **Kreativität und Qualität** – in unseren Konzepten, Produkten und Dienstleistungen die Basis unseres Erfolgs darstellen
- die **Mitarbeiter(innen)** von Hallmark das wertvollste Kapital unseres Unternehmens sind
- **Innovation**, schnelle Marktanpassung, Risikobereitschaft und Leistungsorientierung wesentlich zum Erreichen unserer Visionen beitragen

Unsere Werte sind:

- das Streben nach **Perfektion** in allem, was wir tun
- von ethischen und moralischen Grundsätzen geprägt
- die weltweite Achtung der unterschiedlichen Kulturen
- **Innovation** in allen Bereichen unseres Geschäfts, um führend auf dem Weltmarkt zu bleiben
- **soziale Verantwortung** in Bezug auf alle Partner, mit denen wir weltweit zusammenarbeiten



Die HALLMARK- Philosophie prägt unsere Geschäftsstrategien, unsere Professionalität und unsere Beziehungen zu den Konsumenten, Lieferanten und weltweiten Partnern